
Seminar im Sommersemester 2018

Europäisches Marken- und Designrecht

Prof. Dr. Louis Pahlow

Lehrstuhl für Neuere und Neueste
Rechtsgeschichte, Zivilrecht und
Gewerblichen Rechtsschutz

Fachbereich Rechtswissenschaft

Campus Westend | RuW-Gebäude
Theodor-Adorno-Platz 4
60629 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 798 34320
Telefax +49 (0)69 798 34541
pahlow@jur.uni-frankfurt.de

Themenübersicht

1. Unionsmarke und Gemeinschaftsgeschmacksmuster. Zur Autonomie europäischer Schutzregimes gegenüber dem nationalen Recht
2. Die Unionsgewährleistungsmarke: Regulationsstruktur und offene Fragen
3. Mehrdimensionale Gestaltungsformen im Markenrecht
4. Ausländische Priorität und ihre wirksame Inanspruchnahme. Zum Prioritätsrecht an Geschmacksmusterrechten
5. Der Schutz dreidimensionaler Erscheinungsformen in Computerspielen
6. Der Formenschatz nach der neueren Rechtsprechung
7. Vorbenutzungsrecht und Designrecht
8. Neuheit und Neuheitsschonfrist im Designrecht

9. Designschutz bei Verzicht auf gestalterische Elemente? Das Beispiel Apple/Samsung
10. Mittelbare Designverletzungen: ein (noch) sachgerechtes Schutzkonzept?
11. „Sektoren“ und „Wirtschaftszweige“. Aktuelle Probleme bei der Offenbarung von Designrechten
12. „Äquivalenz“- und „Effektivitätsgrundsatz“? Einreden und Schranken nach EuGH GRUR 2014, 368 – Gautzsch Großhandel/MBM Joseh Duna

Das Seminar wird im Rahmen des SPB 1 (Internationalisierung und Europäisierung des Rechts) und des SPB 2 (Unternehmen und Finanzen) angeboten und findet als Blockseminar während der Vorlesungszeit (**9. bis 11. Juli 2018**) statt. Erwartet werden aktive Teilnahme, ein mündlicher Vortrag und die Erstellung einer schriftlichen Seminarhausarbeit.

Im Anschluss an das Seminar findet eine **Exkursion zur Fa. Merck** in Darmstadt statt.

Eine Vorbesprechung erfolgt am **9. April 2018, 18:00 Uhr s.t., in RuW 4.101**. Um eine Voranmeldung mit Themenwunsch im Sekretariat (RuW 4.107) wird gebeten.

gez. Prof. Dr. Louis Pahlow