

Schöffling & Co.

Allgemeines Verlagspraktikum (Vertrieb/Marketing, Lesungen, Presse)

»Im Mittelpunkt die Autoren« – das ist das einfache, aber entscheidende Credo, das Schöffling & Co. zu dem Verlag machte, »der maßgeblich Deutschlands literarische Zukunft bewegt« (Der Spiegel). Neben deutsch- und fremdsprachiger Gegenwartsliteratur gehören literarische Kalender sowie die Wiederentdeckung literarischer Klassiker zu den Schwerpunkten des Verlags.

Wir vergeben viermal jährlich je zwei unbezahlte Praktikumsplätze über einen Zeitraum von drei Monaten mit festen Arbeitszeiten von 9 bis 17 Uhr.

Im Rahmen des **allgemeinen Verlagspraktikums** unterstützen Sie die Kolleginnen und Kollegen in den Bereichen **Vertrieb & Marketing, Lesungen und Presse**. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, sich aktiv an Vertriebsarbeit, Veranstaltungsakquise und -organisation sowie der Kommunikation mit den Medien zu beteiligen. Die nächsten freien Plätze für das allgemeine Verlagspraktikum sind im **Januar bis März, April bis Juni und Oktober bis Dezember 2019** zu vergeben.

Kaffee kochen und nur am Kopierer stehen muss hier niemand, dafür freuen wir uns umso mehr über aufgeschlossene und literarisch interessierte Bewerber, die flexibel, selbstständig und zuverlässig sind, PC-Kenntnisse (Microsoft Office) mitbringen und zum Zeitpunkt des Praktikums noch immatrikuliert sind.

2019 feiert Schöffling & Co. sein 25-jähriges Verlagsjubiläum. Sie möchten hinter die Kulissen eines literarischen Verlags blicken, praxisnahe Erfahrungen sammeln und uns bei der Arbeit im Jubiläumsjahr unterstützen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an bewerbung@schoeffling.de